

Акционерное общество «Газпром газораспределение Оренбург»
(АО «Газпром газораспределение Оренбург»)
ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ

маркетинговых исследований № **467 -т/2021**

на поставку товаров: уплотнительных материалов

г. Оренбург

14 января 2022 г.

Заказчик: АО «Газпром газораспределение Оренбург»
Организатор: АО «Газпром газораспределение Оренбург»
Способ закупки: открытые маркетинговые исследования в электронной форме (далее – Маркетинговые исследования)
 Извещение о проведении Маркетинговых исследований в Единой информационной системе в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru), а также на сайте ЭТП ГПБ – (<https://etpgpb.ru>)
 № **32110979027** было размещено **23 декабря 2021 г.**
 Открытие доступа к заявкам, поданным в электронной форме на участие в Маркетинговых исследованиях, было произведено в автоматическом режиме по адресу ЭТП ГПБ - <https://etpgpb.ru>
в 09:00 (местное время) 12 января 2022 г.

Сведения о начальной (максимальной) цене предмета закупки для участников, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС): **3 888 350,42**
 Сведения о начальной (максимальной) цене предмета закупки для участников, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС (без НДС) **3 240 292,02**
 Комиссия по Маркетинговым исследованиям АО «Газпром газораспределение Оренбург». (далее – Комиссия) рассмотрела предложение Участника, содержащееся в заявке, заключения и рекомендации экспертов и **решила:**

Лот №	Идентификационный номер Участника	Дата и время регистрации Заявки (МСК)	Соответствие/ не соответствие требованиям документации (с указанием причины не соответствия)
1	1	11.01.22 15:55	Соответствует Состав документов участника закупки соответствует требованиям документации
1	2	12.01.22 13:57	Соответствует Состав документов участника закупки соответствует требованиям документации

Всего отклонено: **0 заявки(а, ок)**

По результатам оценки заявки присвоить значение по критериям в соответствии с разделом 3 Методики анализа и оценки заявок участников Маркетинговых исследований:

№ п/п	Наименование критерия	Идентификационный №	
		1	2
Оценка коммерческого предложения			
1	Уровень цены заявки (без НДС)	100,00%	
Итого с учетом веса критерия, равного значению		70,00%	
Оценка срока поставки товара (оказания услуг, выполнения работ)			
1	Реализуемость необходимых к поставке товара (оказанных услуг/ выполненных работ) по срокам		
Итого с учетом веса критерия, равного значению		30%	
Итоговая оценка (значение в баллах)		90,00	100,00
Порядковый номер заявки		2	1
Коммерческое предложение / Окончательное коммерческое предложение, руб. без НДС		3 236 120,83	3 236 072,30
Предложение, руб с НДС 20%		3 883 345,00	3 883 286,76

Выбрать наиболее выгодные условия на поставку товаров, содержащихся в заявке Участника с идентификационным номером - Участник 2 заявке которого присвоен первый порядковый номер, с коммерческим предложением (рублей с НДС 20%) **3 883 286,76**

Цена договора, заключаемого по итогам Маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в заявке Участника 2, с которым заключается договор.

Отдел подготовки и проведения закупок не позднее чем через 3 дня с даты подписания итогового протокола публикует его на сайтах: официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru), на сайте ЭТП ГПБ (<https://etpgpb.ru>).

Протокол подписан большинством присутствующих членов комиссии АО «Газпром газораспределение Оренбург» по подведению итогов 17 января 2022 года